

# Технологии для галочки: почему российский Агротех есть, а цифровизации АПК нет?

Обзор технологического фундамента цифровизации АПК

Егор Викторов  
Анастасия Студёнкина  
Василий Волошин  
Анастасия Блинова

Москва, Декабрь 2025



# Ключевые выводы

## Текущее состояние цифровизации АПК России

Российский агропромышленный комплекс демонстрирует устойчивый рост, опережающий среднемировые темпы, за счёт повышения продовольственных цен, роста производства и государственной поддержки отрасли. Несмотря на рост выручки, уровень цифровизации АПК в России остаётся низким и существенно уступает большинству отраслей экономики. По нашей оценке, инвестиции в цифровизацию сектора составляют 100-130 млрд рублей в год, основную часть из которых формируют крупные игроки. Цифровое развитие носит неравномерный характер: малый и средний бизнес в значительной степени остаётся вне цифровой повестки.

## Готовность технологической базы для цифровизации АПК

На рынке есть достаточное количество необходимых отечественных технологических решений для цифровизации отрасли. Более того, они обладают функциональной зрелостью для закрытия базовых потребностей отрасли в технологиях.

Ключевая проблема – разрыв между наличием технологий и их внедрением, который объясняется ограниченными финансовыми возможностями для большей части игроков, дефицитом кадров, сложностью внедрения изменений, а также зависимостью оценки окупаемости инвестиций в цифровизацию от внешних условий, таких как климатические изменения, риск болезней и другие.

## Структура технологий

Рынок ИТ-решений АПК в основном ориентирован на базовую автоматизацию (48%), тогда как «умные устройства» (26%), ИИ (12%), роботизация (8%) и цифровые каналы (6%) занимают меньшие доли. Практика лидеров подтверждает этот тренд – они сосредоточены на базовой автоматизации и роботизации как инструментах сбора данных и сокращения ручного труда, а также на точечном внедрении IoT и ИИ для решения специфических задач.

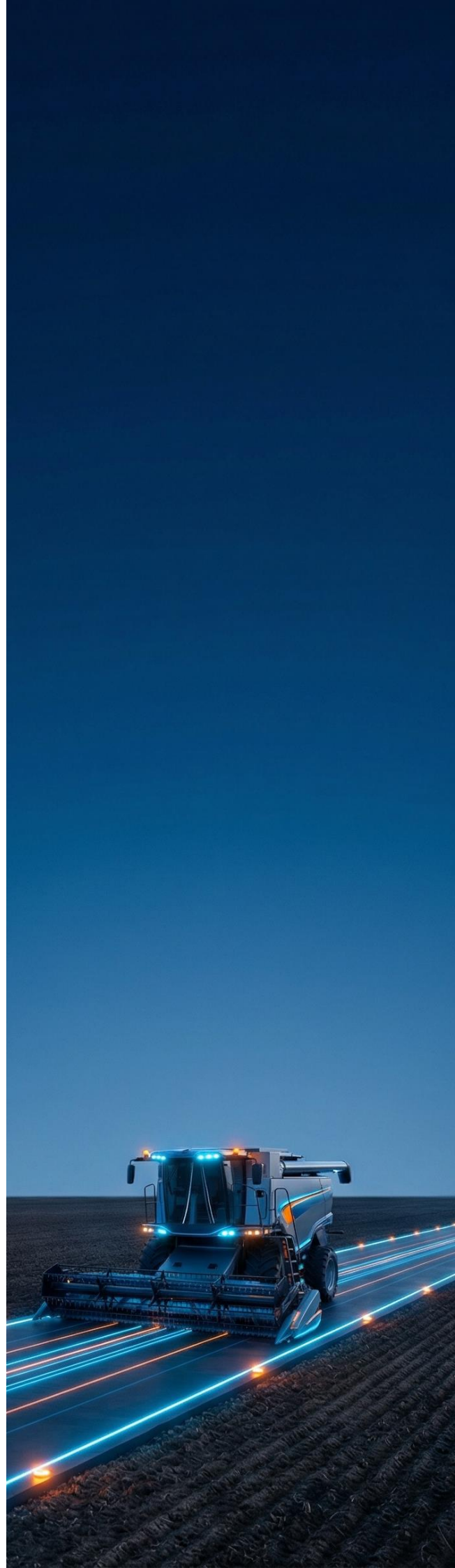
## Экономический потенциал и рекомендации

Наши расчёты показывают, что при переходе рынка АПК к системной цифровизации совокупный эффект для отрасли может составить порядка 1,1-1,5 трлн руб. операционной прибыли к концу 2030 года.

Цифровая трансформация является фундаментом для повышения эффективности отрасли. Крупным компаниям необходимо выходить за пределы базовой автоматизации, а малым и средним – вовлекаться в цифровую повестку при государственной поддержке.

# Содержание

Глава 1: Обзор международного и российского рынков	4
Общий обзор объемов российского и международного рынков	5
Инвестиции в технологии и государственная поддержка	7
Мегатренды цифровизации	9
Вызовы цифровизации	11
Барьеры цифровизации	12
Глава 2: Готовность технологического фундамента цифровизации	14
Готовность технологического фундамента цифровизации	15
Экономический потенциал использования цифровых технологий	17





# Цифровой АПК: между потенциалом, барьерами и вызовами

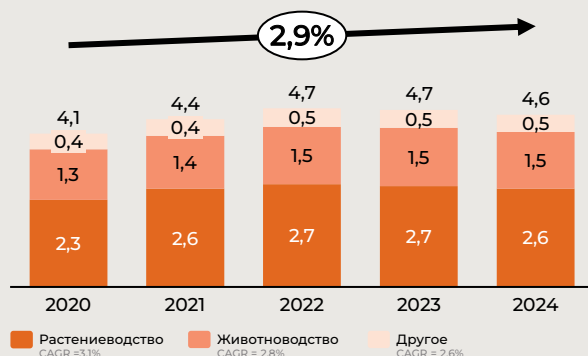


# Международный и российский рынки агропромышленного комплекса

## Объем мирового валового производства агропромышленного комплекса

Мир

трлн USD

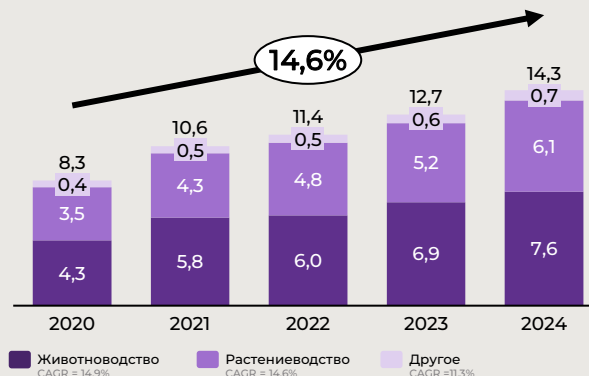


Источник: Statista Market Insights<sup>1</sup>

## Объем выручки компаний агропромышленного комплекса

Россия

трлн руб.



Источник: Анализ рабочей группы AXENIX по выручке российских компаний, по данным СПАРК

## Международный рынок

Международный рынок сельского хозяйства продолжает расти и по результатам 2024 года достиг объёма около 4,6 трлн долларов<sup>1</sup>, в ближайшие годы ожидается дальнейший прирост валового производства умеренными темпами.

Основными драйверами роста рынка являются увеличение численности населения на 350 млн человек, что составляет 0,85% ежегодно на протяжении последних 5 лет, а также рост индекса мировых цен на продовольствие на 4% ежегодно. Ключевым фактором дальнейшего роста рынка становится технологический прогресс, который является критически важным для интенсификации производства в условиях дефицита рабочей силы, ограниченности плодородных ресурсов, а также зависимости отрасли от климатических условий. Технологии – от точного земледелия и автоматизации до генетических решений – позволяют повышать эффективность производства.

## Российский рынок

Российский агропромышленный комплекс демонстрирует рост за счёт повышения продовольственных цен, роста урожайности, животноводства и производства мяса. В результате совокупная выручка компаний отрасли увеличивалась на 14% ежегодно за последние 5 лет. Поддерживающую роль играет государственная политика через льготное финансирование и федеральные программы содействия развитию АПК.

Российский АПК обеспечивает порядка 3-4% мирового объёма валового сельскохозяйственного производства, оставаясь важным, но не доминирующим игроком. При этом Россия является критически важным поставщиком в части экспорта зерна во всём мире, влияющим на продовольственную безопасность целого ряда стран.

Источники:

1 - Statista. Agriculture: Worldwide. URL: <https://www.statista.com/outlook/ro/agriculture/worldwide>

# Структура рынка АПК России 2024

Структура выручки российских компаний АПК показывает, что в РФ наибольший объем выручки компаний приходится на переработку сельхозпродуктов и сырья, однако традиционные направления – животноводство и растениеводство – остаются сопоставимыми по масштабу и формируют основу аграрного производства.

## Объем выручки российских компаний в АПК по основным ОКВЭД на 2024 год

XXX Объем выручки, трлн руб. XXX CAGR, 2020 - 2024 годы



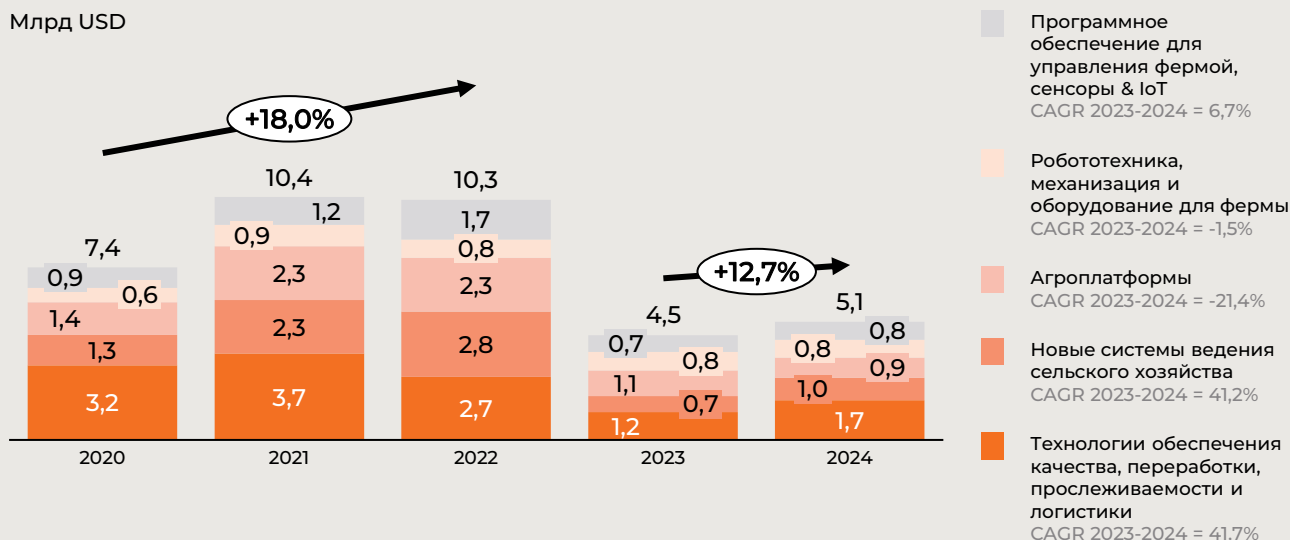
Источник: Анализ рабочей группы AXENIX на основе данных СПАРК по выручке российских компаний

В структуре рынка большую часть занимает сегмент животноводства (более 45%), сохраняя долю последние 5 лет. Детализация сегментов показывает, что отдельные категории растут значительно быстрее рынка: птицеводство демонстрирует ежегодный прирост в 17-18%, выращивание овощей – около 18%.

# Инвестиции в технологии и государственная поддержка

## Мировые инвестиции в цифровизацию АПК

Млрд USD



Источник: Agfunder | Globa Agrifoodtech Investment 2021-2025<sup>2</sup>

## Мировые инвестиции в технологии АПК

В 2020-2024 годах мировой рынок инвестиций в цифровизацию АПК прошёл фазу роста с последующей коррекцией. Пик инвестиций в 2021-2022 годах был обусловлен пандемией COVID-19, которая усилила спрос на устойчивость и управляемость цепочек поставок, стимулировала интерес к цифровизации.

Основной вклад в рост внесли технологии прослеживаемости, решения для хранения и логистики, а также агроплатформы, инвестиции в которые росли опережающими темпами. Начиная с 2022 года, рынок перешёл к снижению инвестиционной активности вследствие роста внешнеэкономической нестабильности и усиления осторожности инвесторов. На этом фоне классические агротехнологии (роботизация и механизация) продемонстрировали относительную устойчивость.

В 2024 году рынок перешёл к умеренному восстановлению. Будущий фокус инвесторов будет направлен на решения с использованием новых технологий искусственного интеллекта на фоне его быстрого роста в последние годы. ИИ позволит собирать и обрабатывать большие массивы данных, формируя основу для повышения эффективности и прогнозирования в агропроизводстве.

Источники:  
2 - AgFunder. Global  
AgriFoodTech  
Investment Report  
2025. URL:  
<https://research.agfunder.com/agfunder-global-agrifoodtech-investment-report-2025.pdf>



## Российские инвестиции в технологии АПК и государственная поддержка

По нашей оценке, среднегодовой объём расходов, направляемый на цифровизацию отрасли, составляет 100-130 млрд руб. При этом большая часть инвестиций обеспечивается со стороны крупного бизнеса. Это отражает стратегический подход к цифровым технологиям со стороны крупных агропромышленных компаний, рассматривающих их как инструмент повышения эффективности и устойчивости бизнеса. Однако данная сумма выглядит незначительной в сравнении с лидирующей отраслью в области цифровизации – финансовым сектором, который инвестировал около 1,2 трлн рублей в 2024 году<sup>3</sup>.

Вместе с тем государство создаёт технологическую основу цифровизации АПК. В рамках программы «Развитие сельского хозяйства» реализуются федеральные и ведомственные проекты – «Развитие отраслей и техническая модернизация АПК», «Цифровое сельское хозяйство» и другие, направленные на развитие отраслевых цифровых сервисов, создание федеральных информационных систем и поддержку финансирования цифровизации. Также разрабатывается единый центр цифровых решений в сельском хозяйстве – платформа «Агропорт», реализуются проекты по подготовке цифровых кадров и поддерживаются особо значимые проекты ИЦК «АПК» в направлениях импортозамещения цифровых решений с целью повышения цифровой независимости и технологичности отрасли.

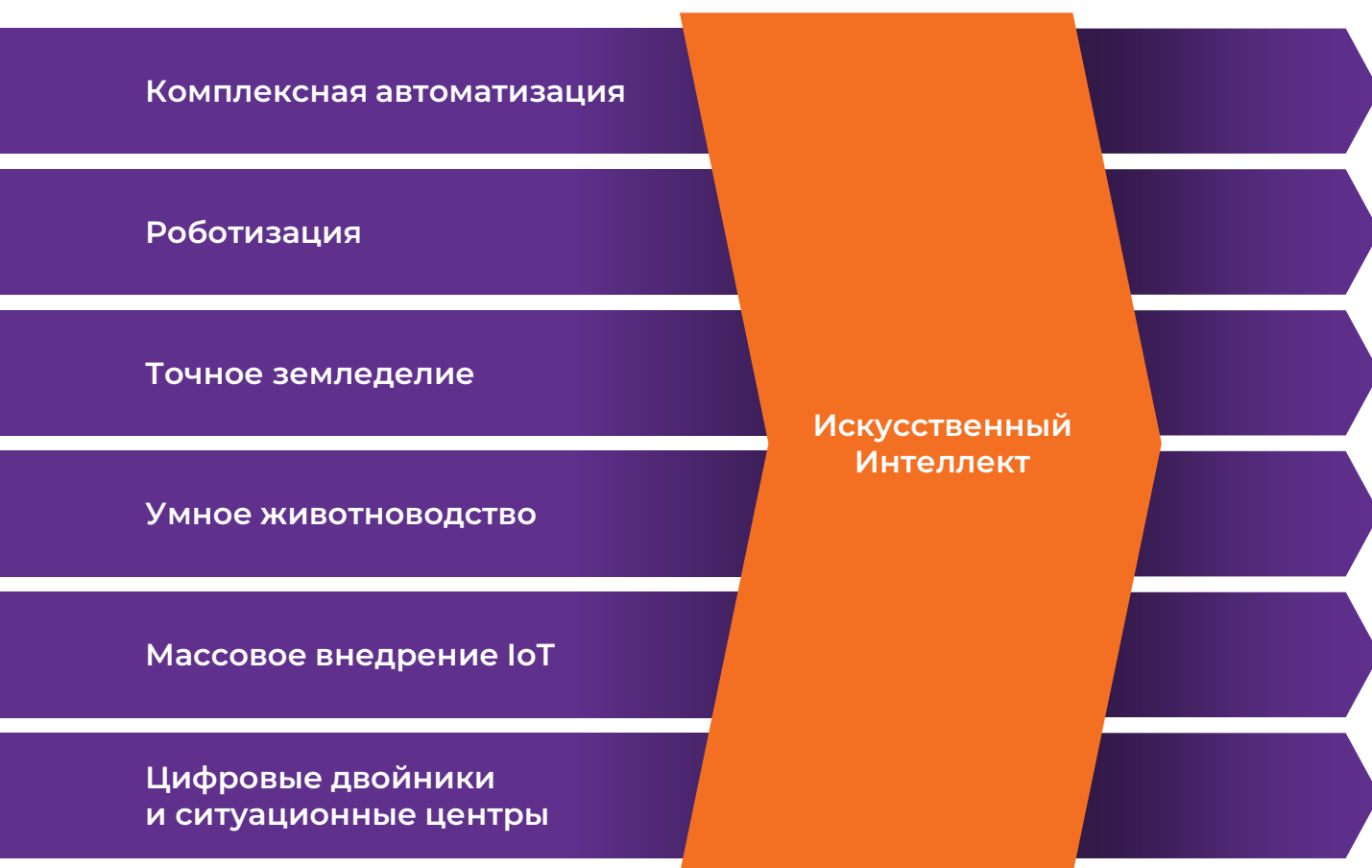
Совокупность корпоративных инвестиций и государственных инициатив формирует единую цифровую инфраструктуру АПК.

Источники:

3 - Финмаркет.  
Мировые цены на продовольствие в октябре выросли до максимума за 1,5 года — ФАО. URL: <https://www.finmarket.ru/news/6488389>



# Мегатренды цифровизации



Будущее цифровизации АПК в России определяется шестью устойчивыми цифровыми мегатрендами, которые меняют производство, управление ресурсами и повышают эффективность хозяйств. Сквозным ускорителем всех этих изменений выступает искусственный интеллект – он повышает точность, автономность и управляемость процессов во всех звеньях агропромышленной цепочки.

## 1. Комплексная автоматизация

Формирование единого контура ИТ-систем для сквозного сбора и интеграции данных обеспечивает целостность процессов планирования и учета. Это позволяет аграрным компаниям преодолеть «лоскутную» автоматизацию и перейти к реальному управлению на основе данных.

## 2. Роботизация

Роботизация и оснащение техники датчиками и интеллектуальными системами управления обеспечивают операционную непрерывность с минимальным участием человека. Ключевые драйверы перехода – дефицит рабочей силы, задачи по импортозамещению оборудования и снижению стоимости его внедрения.

### 3. Развитие точного земледелия

Точное земледелие основано на анализе спутниковых и сенсорных данных, что позволяет оптимизировать распределение ресурсов и повысить эффективность полевых работ. Рост цен на удобрения и неоднородность почв даже в пределах одного поля делают внедрение этих технологий критически важным для сохранения рентабельности и устойчивости хозяйств.

### 4. Умное животноводство

Цифровые системы мониторинга позволяют в реальном времени отслеживать состояние животных, управлять их кормлением, здоровьем и воспроизводством. Тренд обусловлен необходимостью повышать продуктивность стада, снижать потери и одновременно соответствовать растущим требованиям к качеству, безопасности и прослеживаемости продукции со стороны потребителей и регуляторов.



### 5. Массовое внедрение IoT

Внедрение IoT превращает ферму в «цифровую нервную систему», где сенсоры фиксируют состояние почвы, микроклимата, техники и животных. Расширение покрытия связи в сельской местности и удешевление IoT-датчиков в разы за последние годы делают возможным подключение даже удалённых объектов к единой цифровой сети.

### 6. Цифровые двойники и ситуационные центры

Виртуальные модели хозяйств и процессов позволяют повысить прослеживаемость операций, осуществлять оперативный контроль, моделировать сценарии, прогнозировать и оценивать риски.

### Сквозной фактор: искусственный интеллект

ИИ проходит сквозь все направления цифровизации, обеспечивая сбор и анализ данных, автономное управление, повышение предсказуемости и точности принятия решений в агробизнесе.

# Вызовы цифровизации

## Текущее состояние цифровизации АПК

Российский АПК, при всей своей стратегической значимости, существенно отстает по уровню цифровизации как от мировых лидеров, так и от большинства отраслей российской экономики, занимая одно из последних мест.

Текущая ситуация в отрасли характеризуется выраженной асимметрией цифрового развития. Крупные агрохолдинги инициируют программы комплексной цифровизации и формируют элементы цифрового бизнеса, в то время как средний и малый бизнес либо внедряет технологии точечно, либо полностью выпадает из цифровой повестки.

## Цифровизация как фактор конкурентоспособности бизнеса

Цифровая трансформация стала определяющим фактором конкурентоспособности компаний в современных условиях. Отрасли-лидеры, такие как финтех и телеком, уже совершили технологический скачок и демонстрируют высокую отдачу от внедрённых инноваций.

На их фоне агропромышленный комплекс находится лишь на начальном этапе цифрового пути, существенно отставая по общему уровню цифровой зрелости.

## Межотраслевое давление и «вынужденная» цифровизация АПК

Активная цифровизация во всех основных отраслях экономики формирует новые стандарты эффективности и скорости принятия решений.

Финансовый сектор трансформируется в технологические экосистемы, активно используя ИИ и цифровые платформы, диверсифицируя источники доходов и усиливая взаимодействие с клиентами. Сектор инвестировал порядка 1,2 трлн рублей в цифровизацию в 2024 году<sup>3</sup>.

Компании розничной торговли, инвестирующие в ИИ, аналитику данных, роботизацию складов и логистики, платформы планирования, цифровые бизнес-модели и цифровые двойники для оптимизации цепочек поставок, получают устойчивые конкурентные преимущества. По оценкам, объем инвестиций в цифровизацию ритейла в России в 2024 году доходит до уровня 230 млрд рублей<sup>4</sup>.

Промышленные компании инвестируют в цифровые двойники, IoT-системы и сквозную цифровизацию процессов, трансформируя традиционное производство в высокоэффективные предприятия. Объем инвестиций за 2024 год составил около 380 млрд рублей<sup>3</sup>.

Таким образом, агропромышленный комплекс взаимодействует с участниками рынка, которые активно цифровизируются, что объективно повышает необходимость и значимость цифровой трансформации отрасли.

### Источники:

3 - Финмаркет. Мировые цены на продовольствие в октябре выросли до максимума за 1,5 года — ФАО. URL: <https://www.finmarket.ru/news/6488389>

4 - TAdviser. Российский рынок цифровизации ритейла. Обзор TAdviser 2025. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский\\_рынок\\_цифровизации\\_ритейла\\_Обзор\\_TAdviser\\_2025](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_цифровизации_ритейла_Обзор_TAdviser_2025)





## Барьеры цифровизации

Несмотря на объективную необходимость цифровизации, сельскохозяйственные производители сталкиваются с рядом барьеров, существенно замедляющих темпы цифровой трансформации отрасли.

- **Ограниченные финансовые возможности для полноценной цифровой трансформации** большинства компаний. Технологические решения требуют значительных первоначальных вложений, а также постоянных расходов на обслуживание и обновление.
- **Дефицит кадров.** Отрасль испытывает нехватку квалифицированных специалистов, обладающих одновременно цифровыми компетенциями и пониманием отраслевой специфики, а также проигрывает конкуренцию за ИТ-специалистов более цифровизированным отраслям.
- **Соппротивление изменениям.** При формально высокой организационной готовности реальные изменения происходят медленно: негибкость процессов и инерционность корпоративной культуры, внутреннее сопротивление и кросс-функциональная разобщенность блокируют эффективность инвестиций в цифровую трансформацию.
- **Зависимость окупаемости инвестиций от внешних факторов.** Волатильность цен, сложность прогнозирования погодных условий, высокая стоимость капитала, риск возникновения болезни растений и животных повышают неопределенность и усложняют расчет экономического эффекта от цифровых инициатив.



# Цифровая трансформация АПК носит вынужденный и стратегический характер

---

С одной стороны, отрасль сталкивается с рыночными и внутренними ограничениями, включая ограниченность финансовых ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, а также риски недостижения экономической эффективности цифровых решений из-за высокой зависимости от внешних факторов, с другой – испытывает нарастающее давление со стороны цифровизирующихся смежных секторов экономики, формирующих новые стандарты эффективности, прозрачности и скорости взаимодействия.

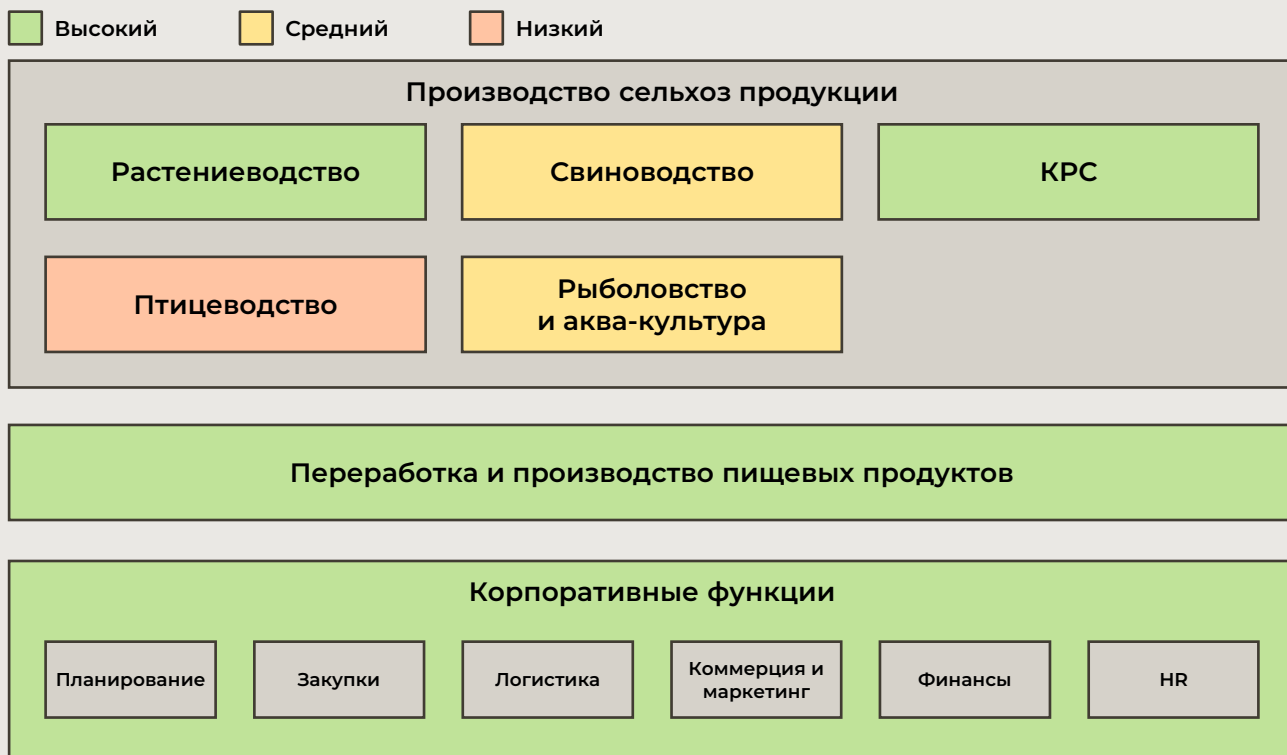


# Технологический ландшафт и экономика цифровой трансформации: анализ рынка ИТ- решений и потенциальные экономические эффекты для АПК



# Готовность технологического фундамента цифровизации

Тепловая карта развития российских ИТ-решений в ключевых сегментах АПК России



## Метод определения уровня развития

Количество решений (N) и процент функционального покрытия процесса (P) определяют один из трёх уровней:

- Высокий уровень: оба показателя превышают пороговое значение ( $N > 30$  и  $P > 50\%$ )
- Средний уровень: только один из двух показателей превышает порог. Возможны два сценария:  $N > 30$  и  $P < 50\%$  либо  $N < 30$  и  $P > 50\%$
- Низкий уровень: оба показателя ниже пороговых значений ( $N < 30$  и  $P < 50\%$ )

Источник: Анализ 190 специализированных ИТ-решений для АПК

Рынок ИТ-решений для АПК успешно преодолел период турбулентности после ухода международных игроков (SAP, Danish Genetics, Wialon, Trimble, Big Dutchman и пр.) и находится на пути к восстановлению. На текущем этапе российский рынок ИТ-решений в АПК обладает достаточной зрелостью и функциональной полнотой, чтобы закрыть базовые потребности отрасли в технологиях.

В рамках нашего исследования мы проанализировали 190 ИТ-решений (от инструментов базовой автоматизации до ИИ-решений) и оценили их уровень развития в каждом из ключевых АПК сегментов по двум основным параметрам: количество решений (оценка количества вендоров и продуктов) и полнота функционального покрытия (анализ покрытия ИТ-решениями этапов производственного процесса сегмента).

Распределение ИТ-решений АПК по технологиям характеризуется доминированием базовой автоматизации (48%) при существенно меньших долях «умных устройств» / IoT (26%), ИИ (12%), роботизации (8%) и цифровых каналов (6%). Это подтверждает, что рынок в первую очередь закрывает контуры управления и учета, тогда как продвинутые технологии в текущей структуре выступают скорее как точечные надстройки.

## Растениеводство

Сегмент демонстрирует высокий уровень развития ИТ-решений: количество доступных профильных решений превышает 100 единиц, обеспечивается базовое функциональное покрытие производственного цикла (>50%), но отсутствуют специализированные решения для управления селекцией растений. При этом, по опросу лидеров отрасли, это направление характеризуется низким уровнем цифровой зрелости (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

## Свиноводство

Сегмент характеризуется средним уровнем развития ИТ-решений: количество доступных ИТ-решений не превышает 30 единиц. При этом они обеспечивают базовое функциональное покрытие технологических задач (>50%), но не покрывают процессы генетики. У крупнейших игроков рынка сегмент Свиноводство имеет базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

## КРС

Сегмент отличается высоким уровнем развития ИТ-решений: на рынке доступно более 30 решений, которые обеспечивают функциональное покрытие свыше 50%, но отсутствуют специализированные решения для процессов генетики. При этом лидеры рынка отмечают низкий уровень цифровой зрелости в сегменте (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

## Птицеводство

Сегмент демонстрирует низкий уровень развития ИТ-решений. При ограниченном количестве решений (<30 единиц) их функциональное покрытие остается недостаточным (<50%) для охвата всего производственного процесса. В ходе исследования крупнейших АПК-компаний было установлено, что уровень цифровой зрелости сегмента остается действительно низким (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

## Рыболовство

Сегмент характеризуется средним уровнем развития ИТ-решений: количество доступных ИТ-решений не превышает 30 единиц. При этом они обеспечивают базовое функциональное покрытие производственного процесса (>50%).

## Переработка и производство пищевых продуктов

Сегмент имеет высокий уровень развития ИТ-решений: количество профильных решений ограничено, но этот дефицит компенсируется общепромышленными ИТ-решениями (>30 решений), обеспечивая базовое функциональное покрытие процессов (>50%). Это позволяет лидерам рынка поддерживать базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

## Корпоративные функции

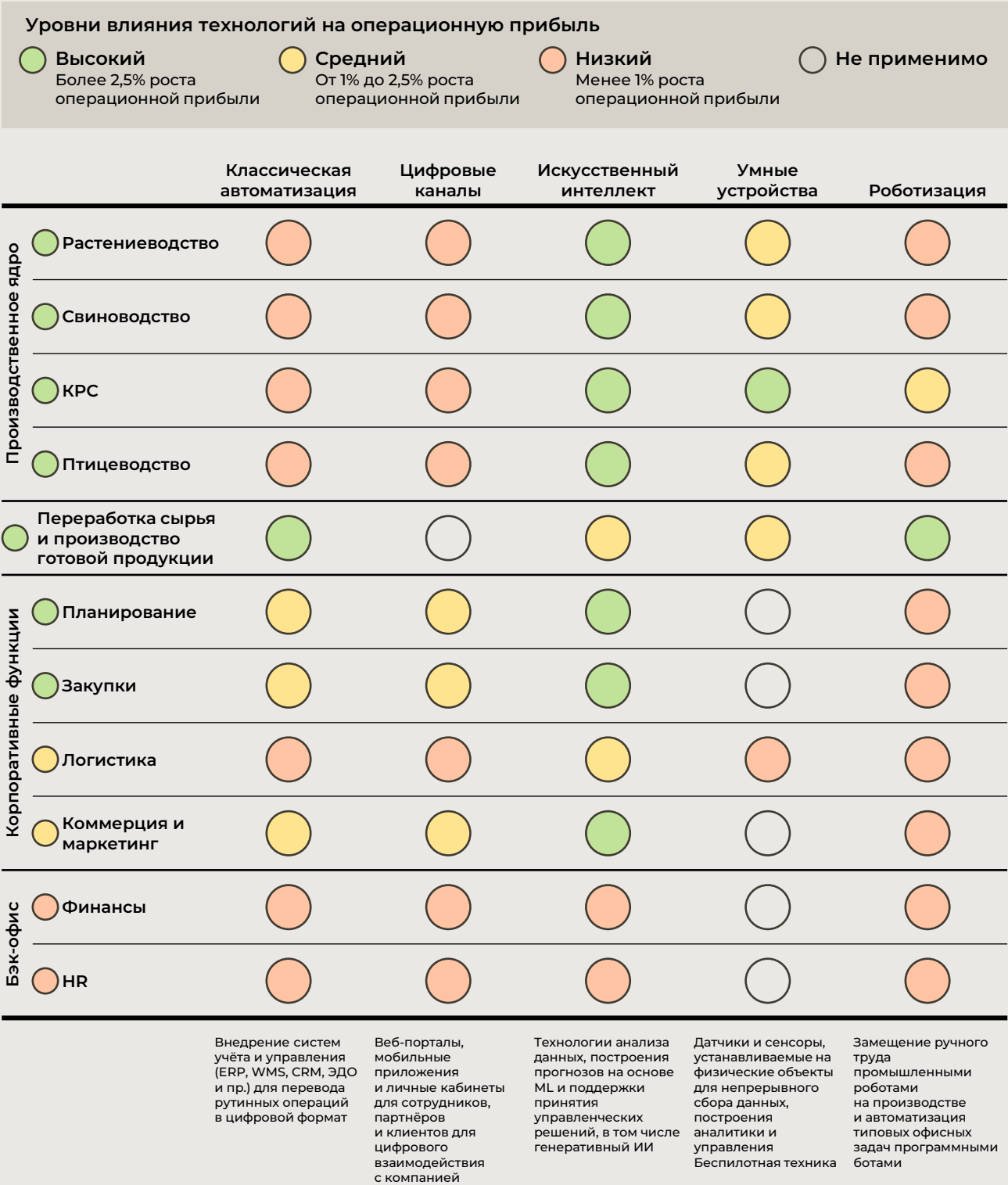
Сегмент демонстрирует высокий уровень развития ИТ-решений: общее количество доступных решений превышает 100 единиц. При этом обеспечивается базовое функциональное покрытие задач (>50%). Важная особенность сегмента заключается в структуре предложения: профильных отраслевых решений здесь практически нет, однако в них отсутствует потребность. Специфика поддерживающих процессов позволяет эффективно использовать универсальные кросс-индустриальные ИТ-системы, благодаря чему лидеры рынка имеют базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

Таким образом, по рассматриваемым сегментам (за исключением птицеводства) на рынке сформировано достаточное предложение ИТ-решений и во многих сегментах уже обеспечено базовое функциональное покрытие. Однако сама по себе доступность технологий не приводит к повышению цифровой зрелости отрасли: основная доля решений сфокусирована на автоматизации. Практика лидеров подтверждает этот тренд – они сосредоточены на базовой автоматизации и роботизации как инструментах сбора данных и сокращения ручного труда, а также на точечном внедрении IoT и ИИ для решения специфических задач. На горизонте 5 лет ожидается сохранение указанного курса с расширением технологического периметра за счет больших данных и цифровых двойников.

# Экономический потенциал использования цифровых технологий

Карта эффектов влияния ключевых технологий на операционную прибыль на горизонте 3-5 лет в разрезе функциональных областей

Матрица сопоставляет потенциал классической автоматизации, цифровых каналов взаимодействия, искусственного интеллекта, умных устройств (IoT) и роботизации по каждому направлению деятельности.



Источник: Анализ рабочей группы. Оценка результатов проектной работы AXENIX с крупнейшими АПК-компаниями





## Производственное ядро

Безусловным приоритетом цифровой повестки являются основные производственные вертикали. В сырьевых сегментах ключевой эффект на операционную прибыль оказывают технологии искусственного интеллекта (ИИ). Предиктивная аналитика и интеллектуальный мониторинг (прогнозирование урожайности, контроль поведения животных, модели раннего выявления болезней и пр.) позволяют принимать управленческие решения в реальном времени, что критически важно в контексте сильного влияния внешних факторов на эффективность данных направлений.

В сегментах КРС и свиноводство критическую значимость дополнительно приобретают умные устройства. Технологии индивидуального мониторинга животных здесь имеют прямую корреляцию с продуктивностью стада, что оказывает максимальный эффект на операционную прибыль.



## Переработка сырья и производство готовой продукции

В сегменте переработки максимальную экономическую отдачу демонстрируют роботизация и классическая автоматизация. Для производства приоритетом является снижение вариативности процессов и исключение человеческого фактора за счёт внедрения систем управления производством (MES, АСУ ТП, ТОиР и пр.) и промышленной роботизации (разделка, сортировка продукции, упаковка и пр.). При этом ИИ и умные устройства оказывают среднее влияние на операционную прибыль, так как внедряются в сопровождающие процессы производства готовой продукции (контроль качества продукции, предиктивный контроль технического состояния оборудования, оптимизация рецептов и пр.).



## Корпоративные функции

В корпоративном контуре наибольший вклад в операционную прибыль формируют технологии ИИ. Максимальный эффект проявляется в планировании, закупках, а также в коммерции и маркетинге, поскольку ИИ повышает точность прогнозирования и сценарного моделирования (снижая стоимость ошибок планирования), оптимизирует решения по поставщикам и условиям (уменьшая закупочную стоимость), а также обеспечивает управление выручкой за счёт интеллектуального ценообразования. Классическая автоматизация и цифровые каналы взаимодействия дают средний эффект, потому что обеспечивают стандартизацию и управляемость процессов. При этом для логистики в целом характерно ограниченное влияние большинства технологий: заметная часть затрат и уровня сервиса определяется инфраструктурными и тарифными ограничениями, поэтому ИИ здесь обычно даёт лишь средний эффект (маршрутизация, управление загрузкой и пр.), тогда как классическая автоматизация, цифровые каналы, умные устройства и роботизация оказывают минимальное влияние, улучшая учёт и прослеживаемость, но редко обеспечивая существенное снижение ключевых статей затрат.



## Бэк-офис

Функции бэк-офиса на карте эффектов маркированы как зоны с минимальным прямым влиянием на операционную прибыль, так как являются центрами затрат. Вместе с тем игнорирование этих функций в рамках цифровой трансформации нецелесообразно, поскольку они формируют базовые условия для масштабирования изменений (скорость подготовки управленческой отчётности, скорость бюджетирования, удовлетворённость персонала, скорость найма, скорость адаптации и обучения сотрудников и пр.).

По нашим оценкам, комплексная цифровая трансформация может обеспечить компаниям АПК рост операционной прибыли в диапазоне 5-20% в зависимости от структуры бизнеса, его цифровой зрелости и выбранных приоритетов трансформации. Минимальный эффект достигается за счёт внедрения базовой автоматизации, тогда как максимальный реализуется при внедрении полного спектра цифровых технологий, включая ИИ, IoT и прочие технологии.

**При переходе АПК  
к комплексной  
цифровизации  
совокупный эффект  
для отрасли может  
составить порядка  
1,1-1,5 трлн руб.  
операционной прибыли  
к концу 2030 года.**

---

Достижение указанного потенциала будет определяться тем, как компании подойдут к процессу цифровой трансформации: ключевым условием выступает формирование системного подхода, а не набора точечных внедрений. Цифровая трансформация в данном контексте должна рассматриваться как непрерывный управленческий процесс, включающий последовательное развитие данных, процессов, ИТ-архитектуры, компетенций и корпоративной культуры.

# Технологии для галочки: почему российский Агротех есть, а цифровизации АПК нет?

Обзор технологического фундамента цифровизации АПК

Мы готовы поделиться дополнительной экспертизой и помочь адаптировать выводы исследования под задачи вашего бизнеса.

Вы можете связаться с командой экспертов AXENIX по всем вопросам через электронную почту [research@axenix.pro](mailto:research@axenix.pro)

Всё о направлении Агропромышленности AXENIX [на нашем сайте](#).

Больше о практике Стратегического консалтинга AXENIX [на нашем сайте](#).

## Авторы исследования

**Егор Викторов**

Директор практики  
Стратегического консалтинга

**Анастасия Студёнкина**

Старший менеджер практики  
Стратегического консалтинга

**Анастасия Блинова**

Консультант практики  
Стратегического консалтинга

**Василий Волошин**

Консультант практики  
Стратегического консалтинга

## Экспертная поддержка

**Алексей Мастраков**

Старший менеджер практики  
по работе с Агросектором

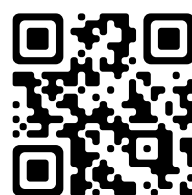
**Сергей Шаламов**

Менеджер практики  
Стратегического консалтинга

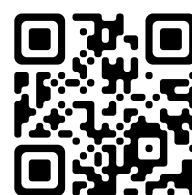


## О компании AXENIX

AXENIX – российская компания, предоставляющая широкий спектр профессиональных услуг в области цифровых сервисов и технологий. В офисах и центрах разработки в Москве, Твери, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Санкт-Петербурге работают более 2800 сотрудников. Благодаря сочетанию уникальных знаний, опыта и компетенций в различных отраслях, предлагает услуги в области стратегии и бизнес-консалтинга, технологических решений и других операций, направленных на цифровизацию бизнеса.



[axenix.pro](https://axenix.pro)



[@axenix\\_ru](https://twitter.com/axenix_ru)