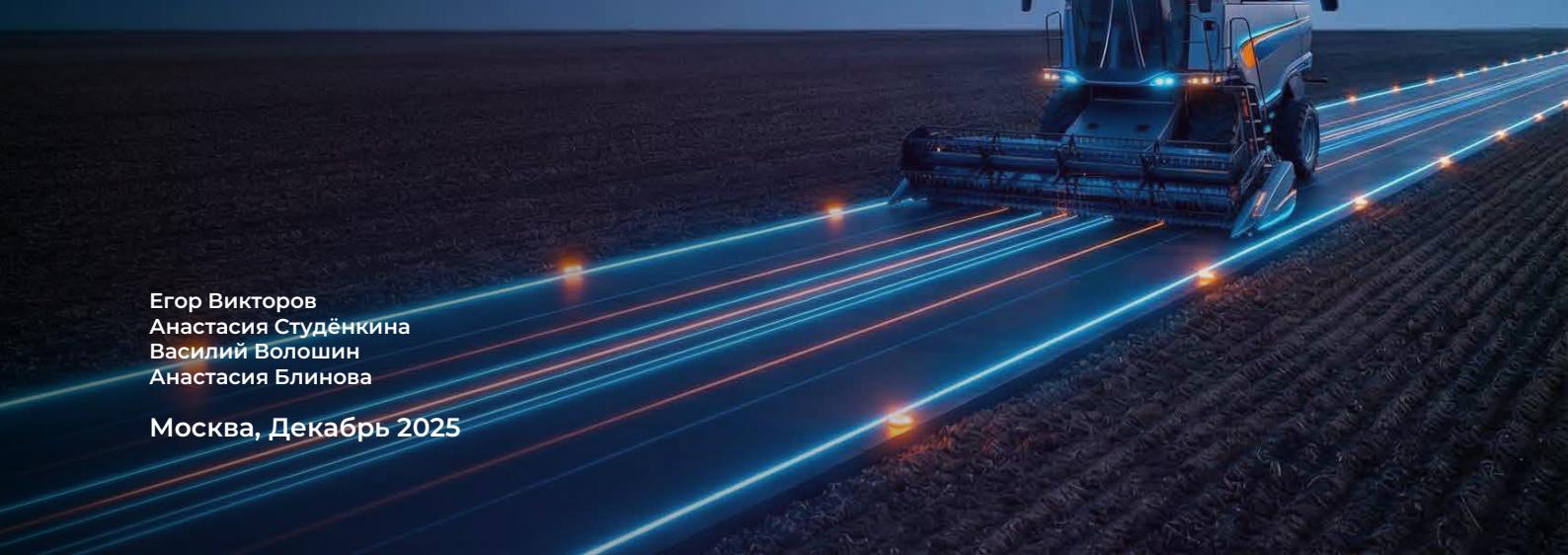


Технологии для галочки: почему российский Агротех есть, а цифровизации АПК нет?

Обзор технологического фундамента цифровизации АПК

Егор Викторов
Анастасия Студёнкина
Василий Волошин
Анастасия Блинова

Москва, Декабрь 2025



Ключевые выводы

Текущее состояние цифровизации АПК России

Российский агропромышленный комплекс демонстрирует устойчивый рост, опережающий среднемировые темпы, за счёт повышения продовольственных цен, роста производства и государственной поддержки отрасли. Несмотря на рост выручки, уровень цифровизации АПК в России остаётся низким и существенно уступает большинству отраслей экономики. По нашей оценке, инвестиции в цифровизацию сектора составляют 100-130 млрд рублей в год, основную часть из которых формируют крупные игроки. Цифровое развитие носит неравномерный характер: малый и средний бизнес в значительной степени остаётся вне цифровой повестки.

Готовность технологической базы для цифровизации АПК

На рынке есть достаточное количество необходимых отечественных технологических решений для цифровизации отрасли. Более того, они обладают функциональной зрелостью для закрытия базовых потребностей отрасли в технологиях.

Ключевая проблема – разрыв между наличием технологий и их внедрением, который объясняется ограниченными финансовыми возможностями для большей части игроков, дефицитом кадров, сложностью внедрения изменений, а также зависимостью оценки окупаемости инвестиций в цифровизацию от внешних условий, таких как климатические изменения, риск болезней и другие.

Структура технологий

Рынок ИТ-решений АПК в основном ориентирован на базовую автоматизацию (48%), тогда как «умные устройства» (26%), ИИ (12%), роботизация (8%) и цифровые каналы (6%) занимают меньшие доли. Практика лидеров подтверждает этот тренд – они сосредоточены на базовой автоматизации и роботизации как инструментах сбора данных и сокращения ручного труда, а также на точечном внедрении IoT и ИИ для решения специфических задач.

Экономический потенциал и рекомендации

Наши расчёты показывают, что при переходе рынка АПК к системной цифровизации совокупный эффект для отрасли может составить порядка 1,1-1,5 трлн руб. операционной прибыли к концу 2030 года.

Цифровая трансформация является фундаментом для повышения эффективности отрасли. Крупным компаниям необходимо выходить за пределы базовой автоматизации, а малым и средним – вовлекаться в цифровую повестку при государственной поддержке.

Содержание

Глава 1: Обзор международного и российского рынков	4
---	---

Общий обзор объемов российского и международного рынков	5
--	---

Инвестиции в технологии и государственная поддержка	7
--	---

Мегатренды цифровизации	9
-------------------------	---

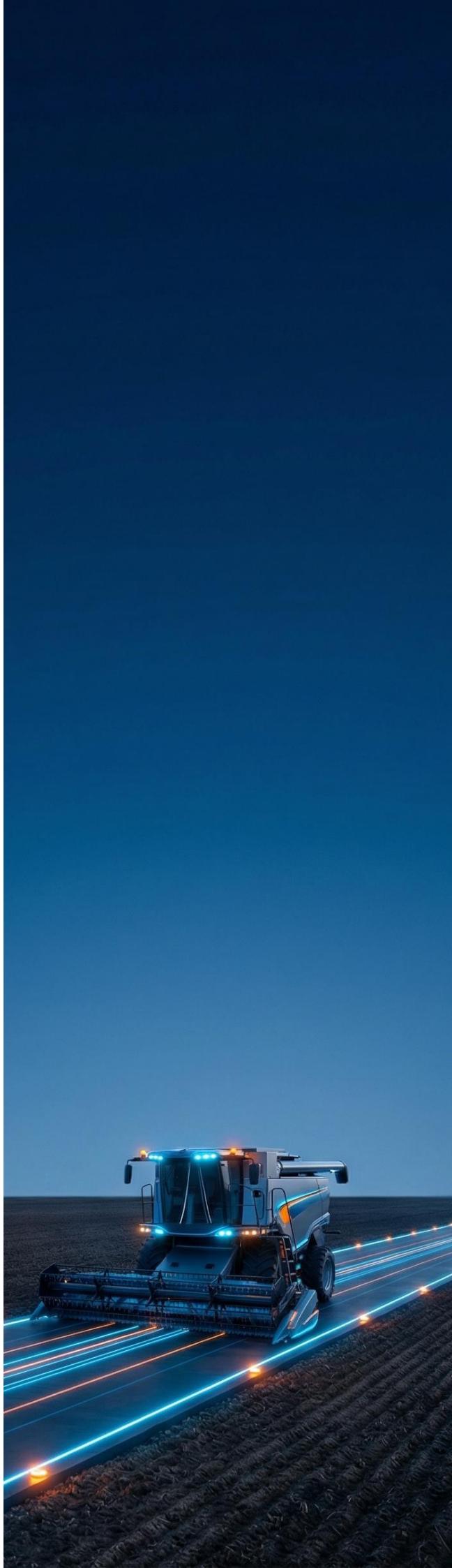
Вызовы цифровизации	11
---------------------	----

Барьеры цифровизации	12
----------------------	----

Глава 2: Готовность технологического фундамента цифровизации	14
---	----

Готовность технологического фундамента цифровизации	15
--	----

Экономический потенциал использования цифровых технологий	17
--	----



Цифровой АПК: между потенциалом, барьерами и вызовами

Международный и российский рынки агропромышленного комплекса

Объем мирового валового производства агропромышленного комплекса

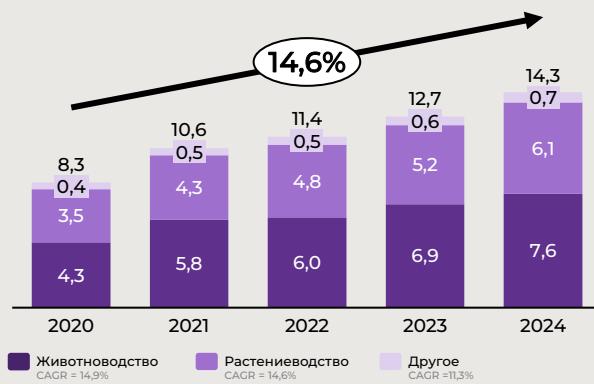
Мир
трлн USD



Источник: Statista Market Insights¹

Объем выручки компаний агропромышленного комплекса

Россия
трлн руб.



Источник: Анализ рабочей группы AXENIX по выручке российских компаний, по данным СПАРК

Международный рынок

Международный рынок сельского хозяйства продолжает расти и по результатам 2024 года достиг объёма около 4,6 трлн долларов¹, в ближайшие годы ожидается дальнейший прирост валового производства умеренными темпами.

Основными драйверами роста рынка являются увеличение численности населения на 350 млн человек, что составляет 0,85% ежегодно на протяжении последних 5 лет, а также рост индекса мировых цен на продовольствие на 4% ежегодно. Ключевым фактором дальнейшего роста рынка становится технологический прогресс, который является критически важным для интенсификации производства в условиях дефицита рабочей силы, ограниченности плодородных ресурсов, а также зависимости отрасли от климатических условий. Технологии – от точного земледелия и автоматизации до генетических решений – позволяют повышать эффективность производства.

Российский рынок

Российский агропромышленный комплекс демонстрирует рост за счёт повышения продовольственных цен, роста урожайности, животноводства и производства мяса. В результате совокупная выручка компаний отрасли увеличивалась на 14% ежегодно за последние 5 лет. Поддерживающую роль играет государственная политика через льготное финансирование и федеральные программы содействия развитию АПК.

Российский АПК обеспечивает порядка 3-4% мирового объёма валового сельскохозяйственного производства, оставаясь важным, но не доминирующим игроком. При этом Россия является критически важным поставщиком в части экспорта зерна во всём мире, влияющим на продовольственную безопасность целого ряда стран.

Источники:

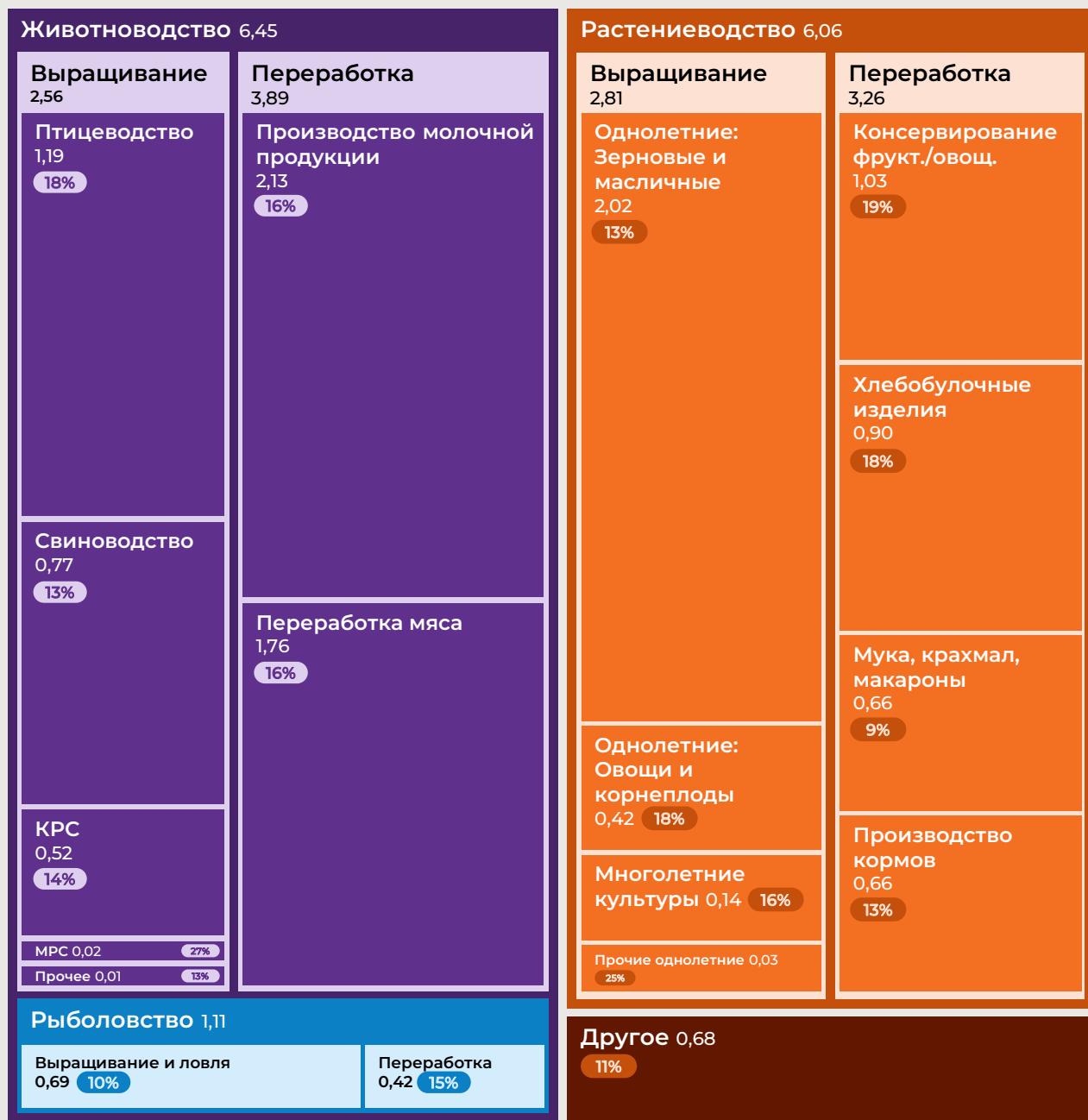
1 - Statista. Agriculture: Worldwide. URL:
<https://www.statista.com/outlook/io/agriculture/worldwide>

Структура рынка АПК России 2024

Структура выручки российских компаний АПК показывает, что в РФ наибольший объем выручки компаний приходится на переработку сельхозпродуктов и сырья, однако традиционные направления – животноводство и растениеводство – остаются сопоставимыми по масштабу и формируют основу аграрного производства.

Объем выручки российских компаний в АПК по основным ОКВЭД на 2024 год

XXX Объем выручки, трлн руб. XXX CAGR, 2020 - 2024 годы



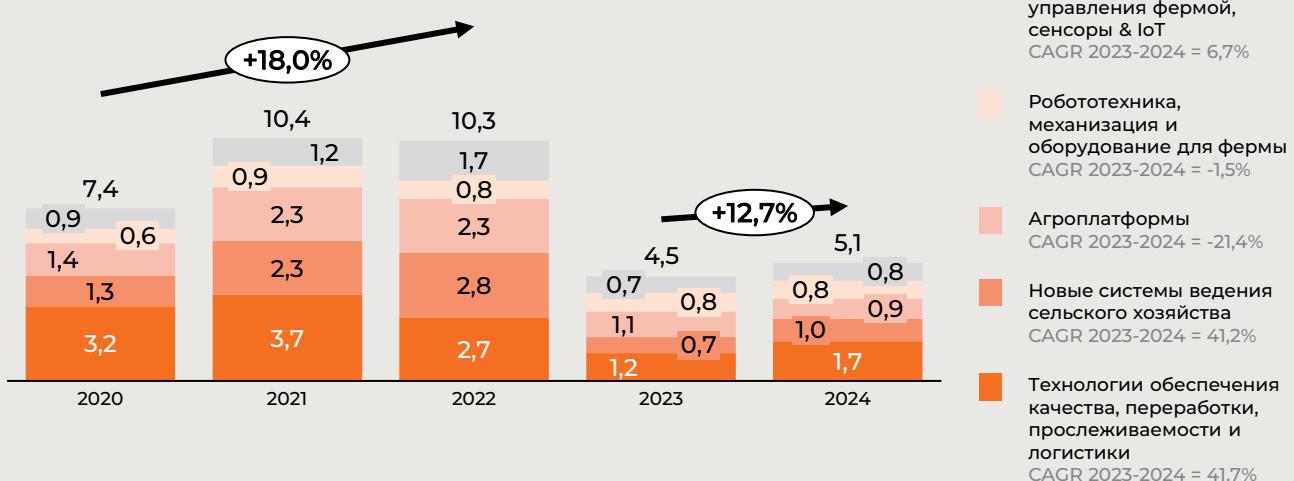
Источник: Анализ рабочей группы AXENIX на основе данных СПАРК по выручке российских компаний

В структуре рынка большую часть занимает сегмент животноводства (более 45%), сохраняя долю последние 5 лет. Детализация сегментов показывает, что отдельные категории растут значительно быстрее рынка: птицеводство демонстрирует ежегодный прирост в 17-18%, выращивание овощей – около 18%.

Инвестиции в технологии и государственная поддержка

Мировые инвестиции в цифровизацию АПК

Млрд USD



Источник: Agfunder | Global Agrifoodtech Investment 2021-2025²

Мировые инвестиции в технологии АПК

В 2020-2024 годах мировой рынок инвестиций в цифровизацию АПК прошёл фазу роста с последующей коррекцией. Пик инвестиций в 2021-2022 годах был обусловлен пандемией COVID-19, которая усилила спрос на устойчивость и управляемость цепочек поставок, стимулировала интерес к цифровизации.

Основной вклад в рост внесли технологии прослеживаемости, решения для хранения и логистики, а также агроплатформы, инвестиции в которые росли опережающими темпами. Начиная с 2022 года, рынок перешёл к снижению инвестиционной активности вследствие роста внешнеэкономической нестабильности и усиления осторожности инвесторов. На этом фоне классические агротехнологии (роботизация и механизация) продемонстрировали относительную устойчивость.

В 2024 году рынок перешёл к умеренному восстановлению. Будущий фокус инвесторов будет направлен на решения с использованием новых технологий искусственного интеллекта на фоне его быстрого роста в последние годы. ИИ позволит собирать и обрабатывать большие массивы данных, формируя основу для повышения эффективности и прогнозирования в агропроизводстве.

Источники:
2 - AgFunder. Global AgriFoodTech Investment Report 2025. URL:
<https://research.agfunder.com/agfunder-global-agrifoodtech-investment-report-2025.pdf>



Российские инвестиции в технологии АПК и государственная поддержка

По нашей оценке, среднегодовой объём расходов, направляемый на цифровизацию отрасли, составляет 100-130 млрд руб. При этом большая часть инвестиций обеспечивается со стороны крупного бизнеса. Это отражает стратегический подход к цифровым технологиям со стороны крупных агропромышленных компаний, рассматривающих их как инструмент повышения эффективности и устойчивости бизнеса. Однако данная сумма выглядит незначительной в сравнении с лидирующей отраслью в области цифровизации – финансовым сектором, который инвестировал около 1,2 трлн рублей в 2024 году³.

Вместе с тем государство создаёт технологическую основу цифровизации АПК. В рамках программы «Развитие сельского хозяйства» реализуются федеральные и ведомственные проекты – «Развитие отраслей и техническая модернизация АПК», «Цифровое сельское хозяйство» и другие, направленные на развитие отраслевых цифровых сервисов, создание федеральных информационных систем и поддержку финансирования цифровизации. Также разрабатывается единый центр цифровых решений в сельском хозяйстве – платформа «Агропорт», реализуются проекты по подготовке цифровых кадров и поддерживаются особо значимые проекты ИЦК «АПК» в направлениях импортозамещения цифровых решений с целью повышения цифровой независимости и технологичности отрасли.

Совокупность корпоративных инвестиций и государственных инициатив формирует единую цифровую инфраструктуру АПК.

Источники:

- 3 - Финмаркет.
Мировые цены на продовольствие в октябре выросли до максимума за 1,5 года — ФАО. URL:
<https://www.finmarket.ru/news/6488389>

Мегатренды цифровизации

Комплексная автоматизация

Роботизация

Точное земледелие

Умное животноводство

Массовое внедрение IoT

Цифровые двойники
и ситуационные центры

Искусственный
Интеллект

Будущее цифровизации АПК в России определяется шестью устойчивыми цифровыми мегатрендами, которые меняют производство, управление ресурсами и повышают эффективность хозяйств. Сквозным ускорителем всех этих изменений выступает искусственный интеллект – он повышает точность, автономность и управляемость процессов во всех звеньях агропромышленной цепочки.

1. Комплексная автоматизация

Формирование единого контура ИТ-систем для сквозного сбора и интеграции данных обеспечивает целостность процессов планирования и учета. Это позволяет аграрным компаниям преодолеть «лоскутную» автоматизацию и перейти к реальному управлению на основе данных.

2. Роботизация

Роботизация и оснащение техники датчиками и интеллектуальными системами управления обеспечивают операционную непрерывность с минимальным участием человека. Ключевые драйверы перехода – дефицит рабочей силы, задачи по импортозамещению оборудования и снижению стоимости его внедрения.

3. Развитие точного земледелия

Точное земледелие основано на анализе спутниковых и сенсорных данных, что позволяет оптимизировать распределение ресурсов и повысить эффективность полевых работ. Рост цен на удобрения и неоднородность почв даже в пределах одного поля делают внедрение этих технологий критически важным для сохранения рентабельности и устойчивости хозяйств.

4. Умное животноводство

Цифровые системы мониторинга позволяют в реальном времени отслеживать состояние животных, управлять их кормлением, здоровьем и воспроизводством. Тренд обусловлен необходимостью повышать продуктивность стада, снижать потери и одновременно соответствовать растущим требованиям к качеству, безопасности и прослеживаемости продукции со стороны потребителей и регуляторов.



5. Массовое внедрение IoT

Внедрение IoT превращает ферму в «цифровую нервную систему», где сенсоры фиксируют состояние почвы, микроклимата, техники и животных. Расширение покрытия связи в сельской местности и удешевление IoT-датчиков в разы за последние годы делают возможным подключение даже удалённых объектов к единой цифровой сети.

6. Цифровые двойники и ситуационные центры

Виртуальные модели хозяйств и процессов позволяют повысить прослеживаемость операций, осуществлять оперативный контроль, моделировать сценарии, прогнозировать и оценивать риски.

Сквозной фактор: искусственный интеллект

ИИ проходит сквозь все направления цифровизации, обеспечивая сбор и анализ данных, автономное управление, повышение предсказуемости и точности принятия решений в агробизнесе.

Вызовы цифровизации

Текущее состояние цифровизации АПК

Российский АПК, при всей своей стратегической значимости, существенно отстает по уровню цифровизации как от мировых лидеров, так и от большинства отраслей российской экономики, занимая одно из последних мест.

Текущая ситуация в отрасли характеризуется выраженной асимметрией цифрового развития. Крупные агрохолдинги инициируют программы комплексной цифровизации и формируют элементы цифрового бизнеса, в то время как средний и малый бизнес либо внедряет технологии точечно, либо полностью выпадает из цифровой повестки.

Цифровизация как фактор конкурентоспособности бизнеса

Цифровая трансформация стала определяющим фактором конкурентоспособности компаний в современных условиях. Отрасли-лидеры, такие как финтех и телеком, уже совершили технологический скачок и демонстрируют высокую отдачу от внедрённых инноваций.

На их фоне агропромышленный комплекс находится лишь на начальном этапе цифрового пути, существенно отставая по общему уровню цифровой зрелости.

Межотраслевое давление и «вынужденная» цифровизация АПК

Активная цифровизация во всех основных отраслях экономики формирует новые стандарты эффективности и скорости принятия решений.

Финансовый сектор трансформируется в технологические экосистемы, активно используя ИИ и цифровые платформы, диверсифицируя источники доходов и усиливая взаимодействие с клиентами. Сектор инвестировал порядка 1,2 трлн рублей в цифровизацию в 2024 году³.

Компании розничной торговли, инвестирующие в ИИ, аналитику данных, роботизацию складов и логистики, платформы планирования, цифровые бизнес-модели и цифровые двойники для оптимизации цепочек поставок, получают устойчивые конкурентные преимущества. По оценкам, объём инвестиций в цифровизацию ритейла в России в 2024 году доходит до уровня 230 млрд рублей⁴.

Промышленные компании инвестируют в цифровые двойники, IoT-системы и сквозную цифровизацию процессов, трансформируя традиционное производство в высокоэффективные предприятия. Объём инвестиций за 2024 год составил около 380 млрд рублей³.

Таким образом, агропромышленный комплекс взаимодействует с участниками рынка, которые активно цифровизируются, что объективно повышает необходимость и значимость цифровой трансформации отрасли.

Источники:

3 - Финмаркет.
Мировые цены на продовольствие в октябре выросли до максимума за 1,5 года — ФАО. URL:
<https://www.finmarket.ru/news/6488389>

4 - TAdviser.
Российский рынок цифровизации ритейла. Обзор TAdviser 2025. URL:
https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_цифровизации_ритейла._Обзор_TAdviser_2025



Барьеры цифровизации

Несмотря на объективную необходимость цифровизации, сельскохозяйственные производители сталкиваются с рядом барьеров, существенно замедляющих темпы цифровой трансформации отрасли.

- **Ограниченные финансовые возможности для полноценной цифровой трансформации большинства компаний.**
Технологические решения требуют значительных первоначальных вложений, а также постоянных расходов на обслуживание и обновление.
- **Дефицит кадров.** Отрасль испытывает нехватку квалифицированных специалистов, обладающих одновременно цифровыми компетенциями и пониманием отраслевой специфики, а также проигрывает конкуренцию за ИТ-специалистов более цифровизированным отраслям.
- **Сопротивление изменениям.** При формально высокой организационной готовности реальные изменения происходят медленно: негибкость процессов и инерционность корпоративной культуры, внутреннее сопротивление и кросс-функциональная разобщенность блокируют эффективность инвестиций в цифровую трансформацию.
- **Зависимость окупаемости инвестиций от внешних факторов.**
Волатильность цен, сложность прогнозирования погодных условий, высокая стоимость капитала, риск возникновения болезни растений и животных повышают неопределенность и усложняют расчет экономического эффекта от цифровых инициатив.

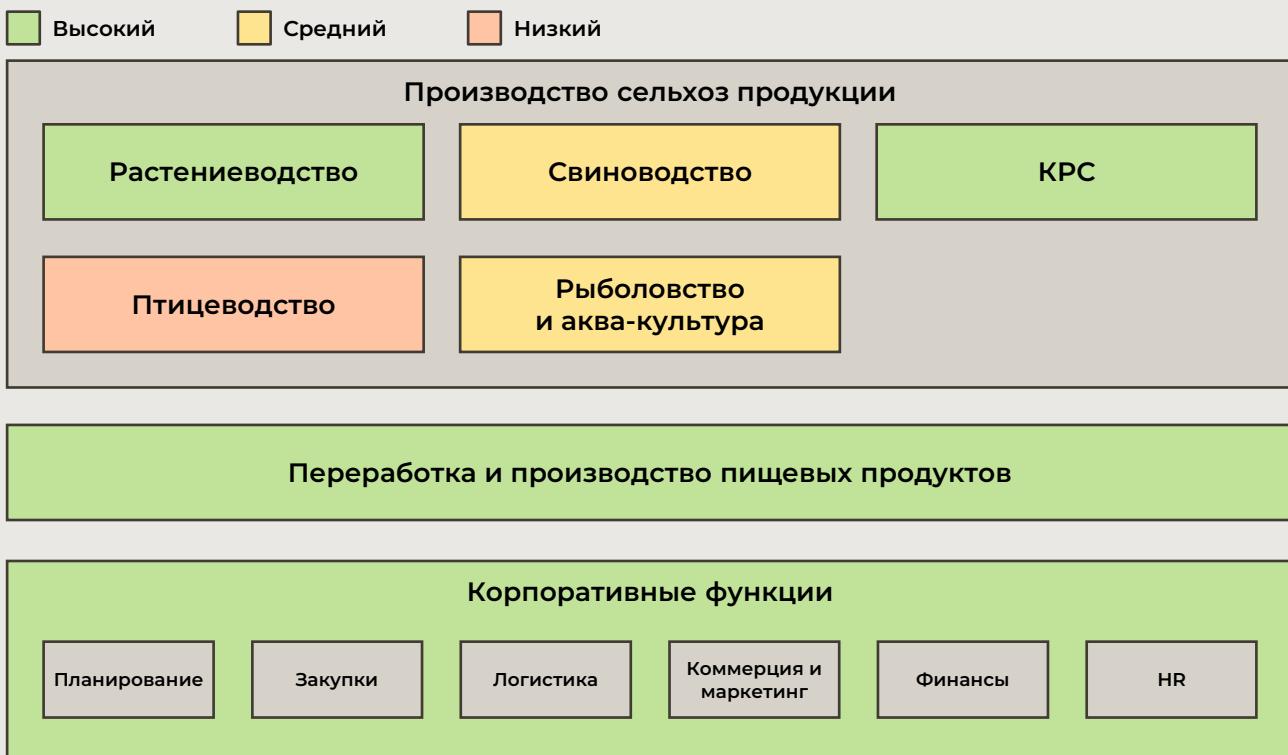
Цифровая трансформация АПК носит вынужденный и стратегический характер

С одной стороны, отрасль сталкивается с рыночными и внутренними ограничениями, включая ограниченность финансовых ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, а также риски недостижения экономической эффективности цифровых решений из-за высокой зависимости от внешних факторов, с другой – испытывает нарастающее давление со стороны цифровизирующихся смежных секторов экономики, формирующих новые стандарты эффективности, прозрачности и скорости взаимодействия.

Технологический ландшафт и экономика цифровой трансформации: анализ рынка ИТ- решений и потенциальные экономические эффекты для АПК

Готовность технологического фундамента цифровизации

Тепловая карта развития российских ИТ-решений в ключевых сегментах АПК России



Метод определения уровня развития

Количество решений (N) и процент функционального покрытия процесса (P) определяют один из трёх уровней:

- Высокий уровень: оба показателя превышают пороговое значение ($N > 30$ и $P > 50\%$)
- Средний уровень: только один из двух показателей превышает порог. Возможны два сценария: $N > 30$ и $P < 50\%$ либо $N < 30$ и $P > 50\%$
- Низкий уровень: оба показателя ниже пороговых значений ($N < 30$ и $P < 50\%$)

Источник: Анализ 190 специализированных ИТ-решений для АПК

Рынок ИТ-решений для АПК успешно преодолел период турбулентности после ухода международных игроков (SAP, Danish Genetics, Wialon, Trimble, Big Dutchman и пр.) и находится на пути к восстановлению. На текущем этапе российский рынок ИТ-решений в АПК обладает достаточной зрелостью и функциональной полнотой, чтобы закрыть базовые потребности отрасли в технологиях.

В рамках нашего исследования мы проанализировали 190 ИТ-решений (от инструментов базовой автоматизации до ИИ-решений) и оценили их уровень развития в каждом из ключевых АПК сегментов по двум основным параметрам: количество решений (оценка количества вендоров и продуктов) и полнота функционального покрытия (анализ покрытия ИТ-решениями этапов производственного процесса сегмента).

Распределение ИТ-решений АПК по технологиям характеризуется доминированием базовой автоматизации (48%) при существенно меньших долях «умных устройств» / IoT (26%), ИИ (12%), роботизации (8%) и цифровых каналов (6%). Это подтверждает, что рынок в первую очередь закрывает контуры управления и учета, тогда как продвинутые технологии в текущей структуре выступают скорее как точечные надстройки.

Растениеводство

Сегмент демонстрирует высокий уровень развития ИТ-решений: количество доступных профильных решений превышает 100 единиц, обеспечивается базовое функциональное покрытие производственного цикла (>50%), но отсутствуют специализированные решения для управления селекцией растений. При этом, по опросу лидеров отрасли, это направление характеризуется низким уровнем цифровой зрелости (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

Свиноводство

Сегмент характеризуется средним уровнем развития ИТ-решений: количество доступных ИТ-решений не превышает 30 единиц. При этом они обеспечивают базовое функциональное покрытие технологических задач (>50%), но не покрывают процессы генетики. У крупнейших игроков рынка сегмент Свиноводство имеет базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

КРС

Сегмент отличается высоким уровнем развития ИТ-решений: на рынке доступно более 30 решений, которые обеспечивают функциональное покрытие выше 50%, но отсутствуют специализированные решения для процессов генетики. При этом лидеры рынка отмечают низкий уровень цифровой зрелости в сегменте (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

Птицеводство

Сегмент демонстрирует низкий уровень развития ИТ-решений. При ограниченном количестве решений (<30 единиц) их функциональное покрытие остается недостаточным (<50%) для охвата всего производственного процесса. В ходе исследования крупнейших АПК-компаний было установлено, что уровень цифровой зрелости сегмента остается действительно низким (менее 40% процессов покрыто цифровыми решениями).

Рыболовство

Сегмент характеризуется средним уровнем развития ИТ-решений: количество доступных ИТ-решений не превышает 30 единиц. При этом они обеспечивают базовое функциональное покрытие производственного процесса (>50%).

Переработка и производство пищевых продуктов

Сегмент имеет высокий уровень развития ИТ-решений: количество профильных решений ограничено, но этот дефицит компенсируется общеотраслевыми ИТ-решениями (>30 решений), обеспечивая базовое функциональное покрытие процессов (>50%). Это позволяет лидерам рынка поддерживать базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

Корпоративные функции

Сегмент демонстрирует высокий уровень развития ИТ-решений: общее количество доступных решений превышает 100 единиц. При этом обеспечивается базовое функциональное покрытие задач (>50%). Важная особенность сегмента заключается в структуре предложения: профильных отраслевых решений здесь практически нет, однако в них отсутствует потребность. Специфика поддерживающих процессов позволяет эффективно использовать универсальные кросс-индустриальные ИТ-системы, благодаря чему лидеры рынка имеют базовый уровень цифровой зрелости (менее 60% процессов покрыто цифровыми решениями).

Таким образом, по рассматриваемым сегментам (за исключением птицеводства) на рынке сформировано достаточное предложение ИТ-решений и во многих сегментах уже обеспечено базовое функциональное покрытие. Однако сама по себе доступность технологий не приводит к повышению цифровой зрелости отрасли: основная доля решений сфокусирована на автоматизации. Практика лидеров подтверждает этот тренд – они сосредоточены на базовой автоматизации и роботизации как инструментах сбора данных и сокращения ручного труда, а также на точечном внедрении IoT и ИИ для решения специфических задач. На горизонте 5 лет ожидается сохранение указанного курса с расширением технологического периметра за счет больших данных и цифровых двойников.

Экономический потенциал использования цифровых технологий

Карта эффектов влияния ключевых технологий на операционную прибыль на горизонте 3-5 лет в разрезе функциональных областей

Матрица сопоставляет потенциал классической автоматизации, цифровых каналов взаимодействия, искусственного интеллекта, умных устройств (IoT) и роботизации по каждому направлению деятельности.



Источник: Анализ рабочей группы. Оценка результатов проектной работы AXENIX с крупнейшими АПК-компаниями



Производственное ядро

Безусловным приоритетом цифровой повестки являются основные производственные вертикали. В сырьевых сегментах ключевой эффект на операционную прибыль оказывают технологии искусственного интеллекта (ИИ). Предиктивная аналитика и интеллектуальный мониторинг (прогнозирование урожайности, контроль поведения животных, модели раннего выявления болезней и пр.) позволяют принимать управлеченческие решения в реальном времени, что критически важно в контексте сильного влияния внешних факторов на эффективность данных направлений.

В сегментах КРС и свиноводство критическую значимость дополнительно приобретают умные устройства. Технологии индивидуального мониторинга животных здесь имеют прямую корреляцию с продуктивностью стада, что оказывает максимальный эффект на операционную прибыль.



Переработка сырья и производство готовой продукции

В сегменте переработки максимальную экономическую отдачу демонстрируют роботизация и классическая автоматизация. Для производства приоритетом является снижение вариативности процессов и исключение человеческого фактора за счёт внедрения систем управления производством (MES, АСУ ТП, ТОиР и пр.) и промышленной роботизации (разделка, сортировка продукции, упаковка и пр.). При этом ИИ и умные устройства оказывают среднее влияние на операционную прибыль, так как внедряются в сопровождающие процессы производства готовой продукции (контроль качества продукции, предиктивный контроль технического состояния оборудования, оптимизация рецептур и пр.).



Корпоративные функции

В корпоративном контуре наибольший вклад в операционную прибыль формируют технологии ИИ. Максимальный эффект проявляется в планировании, закупках, а также в коммерции и маркетинге, поскольку ИИ повышает точность прогнозирования и сценарного моделирования (снижая стоимость ошибок планирования), оптимизирует решения по поставщикам и условиям (уменьшая закупочную стоимость), а также обеспечивает управление выручкой за счет интеллектуального ценообразования. Классическая автоматизация и цифровые каналы взаимодействия дают средний эффект, потому что обеспечивают стандартизацию и управляемость процессов. При этом для логистики в целом характерно ограниченное влияние большинства технологий: заметная часть затрат и уровня сервиса определяется инфраструктурными и тарифными ограничениями, поэтому ИИ здесь обычно дает лишь средний эффект (маршрутизация, управление загрузкой и пр.), тогда как классическая автоматизация, цифровые каналы, умные устройства и роботизация оказывают минимальное влияние, улучшая учет и прослеживаемость, но редко обеспечивая существенное снижение ключевых статей затрат.



Бэк-офис

Функции бэк-офиса на карте эффектов маркованы как зоны с минимальным прямым влиянием на операционную прибыль, так как являются центрами затрат. Вместе с тем игнорирование этих функций в рамках цифровой трансформации нецелесообразно, поскольку они формируют базовые условия для масштабирования изменений (скорость подготовки управлеченческой отчётности, скорость бюджетирования, удовлетворенность персонала, скорость найма, скорость адаптации и обучения сотрудников и пр.).

По нашим оценкам, комплексная цифровая трансформация может обеспечить компаниям АПК рост операционной прибыли в диапазоне 5-20% в зависимости от структуры бизнеса, его цифровой зрелости и выбранных приоритетов трансформации. Минимальный эффект достигается за счет внедрения базовой автоматизации, тогда как максимальный реализуется при внедрении полного спектра цифровых технологий, включая ИИ, IoT и прочие технологии.

**При переходе АПК
к комплексной
цифровизации
совокупный эффект
для отрасли может
составить порядка
1,1-1,5 трлн руб.
операционной прибыли
к концу 2030 года.**

Достижение указанного потенциала будет определяться тем, как компании подойдут к процессу цифровой трансформации: ключевым условием выступает формирование системного подхода, а не набора точечных внедрений. Цифровая трансформация в данном контексте должна рассматриваться как непрерывный управленческий процесс, включающий последовательное развитие данных, процессов, ИТ-архитектуры, компетенций и корпоративной культуры.

Технологии для галочки: почему российский Агротех есть, а цифровизации АПК нет?

Обзор технологического фундамента цифровизации АПК

Мы готовы поделиться дополнительной экспертизой и помочь адаптировать выводы исследования под задачи вашего бизнеса.

Вы можете связаться с командой экспертов AXENIX по всем вопросам через электронную почту research@axenix.pro

Всё о направлении Агропромышленности AXENIX [на нашем сайте](#).

Больше о практике Стратегического консалтинга AXENIX [на нашем сайте](#).

Авторы исследования

Егор Викторов

Директор практики
Стратегического консалтинга

Анастасия Студёнкина

Старший менеджер практики
Стратегического консалтинга

Анастасия Блинова

Консультант практики
Стратегического консалтинга

Василий Волошин

Консультант практики
Стратегического консалтинга

Экспертная поддержка

Алексей Мастраков

Старший менеджер практики
по работе с Агросектором

Сергей Шаламов

Менеджер практики
Стратегического консалтинга



О компании AXENIX

AXENIX –российская компания, предоставляющая широкий спектр профессиональных услуг в области цифровых сервисов и технологий. В офисах и центрах разработки в Москве, Твери, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Санкт-Петербурге работают более 2800 сотрудников. Благодаря сочетанию уникальных знаний, опыта и компетенций в различных отраслях, предлагает услуги в области стратегии и бизнес-консалтинга, технологических решений и других операций, направленных на цифровизацию бизнеса.



axenix.pro



@axenix_ru